



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ



Санкт-Петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий, механики и оптики
Факультет технологического менеджмента и инноваций
Санкт-Петербургский государственный университет ГПС МЧС России
Международная академия холода

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Приглашаем Вас принять участие в работе
VIII Международной научно-практической конференции
**«СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ:
ОТРАСЛЕВОЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ»**
23 мая 2019 года

Тематика и проблемы, рассматриваемые на научно-практической конференции, отражают современные вызовы для глобальной и российской экономики, для ответа на которые необходимы новые инструменты и стратегии развития общества, обеспечивающие его стабильное развитие в условиях формирования инфраструктуры цифровой экономики.

На конференции предлагается обсудить следующие проблемы:

1. Экономика в условиях цифровой трансформации.
2. Экономическая безопасность в условиях современных вызовов.
3. Финансовый менеджмент, финансовый инжиниринг, венчурное финансирование, проектное финансирование.
4. Маркетинг и современное предпринимательство.
5. Управление малым бизнесом: централизованные и децентрализованные стратегии и тактики.
6. Логистика: методы и инструменты управления.
7. Управление персоналом, коммерциализация инноваций и трансфер технологий.
8. Инновации и инвестиции в области энерго- и ресурсосбережения.
9. Предпринимательство в высокотехнологичных отраслях.
10. Управление качеством в условиях цифровой экономики.
11. Управление интеллектуальной собственностью.
12. Современное практикоориентированное образование и формирование профессиональных компетенций в университете.

К участию в конференции приглашаются научные сотрудники, преподаватели, руководители, специалисты, аспиранты, магистранты научных и учебных учреждений, предприятий и организаций. Статьи студентов, магистрантов без научного руководителя не включаются. К публикации принимается только одна статья от каждого участника. Допускаются работы в соавторстве (до трёх человек).

Уникальность статьи для сборника не менее 80 процентов (отчет проверки в системе «Антиплагиат» должен прикладываться вместе со статьей).

Допускается как очное, так и заочное участие.

Рабочие языки – русский и английский.

Участие бесплатное.

Регистрация на сайте конференции <http://sime.ifmo.ru/>

Заявки и тексты для участия в конференции принимаются до 5 мая 2019 г.

При регистрации на сайте конференции <http://sime.ifmo.ru/> следует руководствоваться следующим выбором секций

Секция 1. Инструменты и механизмы стратегического управления экономикой

Секция 2. Экономическая безопасность развития отраслей и территорий

Секция 3. Инвестиции, инновации, предпринимательство, трансфер технологий

Секция 4. Инфраструктура бизнеса, управление качеством и ресурсосбережение

Секция 5. Финансовый менеджмент, финансовый инжиниринг, венчурное финансирование

Секция 6. Социальные и экономические проблемы современного образования

Просим сообщить о данной конференции всем заинтересованным лицам.

Правила оформления статьи

1. Материалы оформляются в текстовом редакторе MS Word 97 -2003.
2. Объем статьи – до **6 полных страниц** формата А4.
3. Поля: верхнее и нижнее –2,0, слева –3,0, справа –2,0, без нумерации.
4. Шрифт: Times New Roman, размер – 14 pt; междустрочный интервал одинарный, выравнивание по ширине, ориентация книжная, сноски в квадратных скобках.
5. Расширение файла doc и pdf.
6. В тексте допускаются рисунки, таблицы. Рисунки – «выравнивание по середине», подписи в виде:
 - Рисунок 1 – Название в рисунке в размере 12 pt
 - Таблица 1 – Название таблицы в размере 14 pt, «выравнивание по ширине», без красной строки
7. Вставка формул в текст осуществляется выравниванием по середине в качестве объекта с использованием Microsoft Equation 3.0
8. Порядок оформления статьи.
 - В начале статьи, слева – УДК.
 - Название статьи: по центру, прописными, шрифт Times New Roman в размере 16 pt., полужирный.
 - Автор(ы) статьи: по центру ФИО автора, ученая степень, звание; шрифт Times New Roman в размере 12 pt, полужирный, одинарный интервал после строки.
 - Название организации, города, страны: шрифт Times New Roman в размере 12 pt, обычный, не жирный, одинарный интервал после строки.
 - E-mail: шрифт Times New Roman в размере 12 pt, полужирный.
9. Аннотация (до 500 знаков), курсив, красная строка 1,25 см.
10. Ключевые слова: 5-6 слов или словосочетаний, курсив, красная строка 1,25 см.
11. Через 2 интервала печатается текст статьи, выравнивание по ширине.
12. Список литературы – **до 7-11 источников**, оформлен в квадратных скобках.
13. Название файла при отправке по электронной почте: номер секции и ФИО.
Например: **6_Иванов С.Г.**

Электронная версия материалов конференции будет размещена на сайте мероприятия Университета ИТМО <http://sime.ifmo.ru> для личного, некоммерческого использования.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора материалов. Неопубликованные материалы не рецензируются и не возвращаются.

Сборник материалов конференции планируется разместить в **РИНЦ**.

Контактная информация:

раб. тел. (812) 457-18-40;

e-mail конференции: fmiakonf@corp.ifmo.ru

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Чайковского, д. 11/2.

Контактные лица:

Негреева Валентина Владимировна

моб. тел. +7-981-830-62-29

e-mail: v.negreeva@mail.ru

Алексашкина Евгения Игоревна

моб. тел. +7-981-7028002

e-mail: ealexashkina@mail.ru

Пример оформления статьи:

УДК: 338.242

МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ КОМПАНИИ

Иванов Сергей Григорьевич, д.э.н., профессор

e-mail: _____

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург, Россия)

Аннотация: До 500 зн.

Ключевые слова:

MANAGEMENT OF COMPETITIVE COMPANIES

Ivanov S.G.

Dr., Prof.

(St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, Saint-Petersburg, Russia)

The article discusses the idea of p. Drucker that the development of information Up to 500 ch

Keywords: information technology, management information and hierarchical structure of the volume of company competitiveness.

Текст, текст, текст [1, с 23]

Литература

1. Друкер П. «Рождение новой компании» / В кн. Управление знаниями. Серия «Классика Harvard Business Review» – М.: Альпина Бизнес брукс, 2006.

ЗАЯВКА
на участие в VIII Международной научно-практической конференции
**«Стратегии и инструменты управления экономикой:
отраслевой и региональный аспект»**
23 мая 2019 г.

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место работы или учебы	
Должность	
Ученая степень	
Ученое звание	
Телефон раб.	
Телефон моб.	
e-mail	
Тема доклада и № секции	
Форма участия (очная, заочная)	
Проживание (гостиница – нуждается, не нуждается)	